

Приложение 3. Критерии отбора

Предложения от правомочных заявителей будут оцениваться на основе следующих критериев.

- (i) **Воздействие (30 %)**. Демонстрирует ли проект/инициатива конкретные экономически эффективные выгоды для семей, получающих денежные переводы, особенно в сельской местности, и являются ли ожидаемые результаты реалистичными и хорошо объясненными. Конкретные результаты должны быть четко определены.
- (ii) **Устойчивость и масштабируемость (20 %)**. Предоставляет ли проект ресурсы, которые необходимо поддерживать с течением времени, а также для развития и применения в других контекстах и целевых аудиториях для достижения большего воздействия и охвата по прошествии времени без постоянной поддержки со стороны ИФАД/ФФР.
- (iii) **Соответствующий опыт (20 %)**. Подтвержденный финансовый, управленческий, и технический опыт в области денежных переводов, цифровизации финансовых услуг и/или реинтеграции возвратившихся лиц. Заявители должны предоставить доказательство заинтересованности и/или обязательства со стороны партнеров.
- (iv) **Степень инновационности (10 %)**. В какой степени проект/инициатива предлагает новые пути решения обозначенной проблемы и является уникальным по сравнению с существующими моделями/трендами, исходя из его содержания и/или методов реализации. Должны быть рассмотрены (правовые, политические, нормативные, и т. д.) ограничения для внедрения инноваций, специфичные для страны/региона, от которого подается предложение.
- (v) **Позиционирование на рынке (10 %)**. Степень, в которой заявитель четко ориентируется на конкретный сегмент рынка/коридор, и должным образом оценивает свои сравнительные преимущества для этого. Предложение должно продемонстрировать глубину рынка и способность заявителя разработать коммерчески жизнеспособную бизнес-модель с соответствующими продуктами и каналами распределения. Финансовая и организационная устойчивость должна быть жизнеспособной.
- (vi) **Стратегия реализации (10 %)**. Четко ли в проекте/инициативе описаны конкретные мероприятия, операционные механизмы и партнерские отношения, которые были и будут разработаны для его реализации. Выполнимы ли проектные мероприятия, план работы, бюджет.