

# PRIME

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ КОНКУРС ПРЕДЛОЖЕНИЙ 2024 г.

Вклад мигрантов в развитие



# Кыргызская Республика

## Содержание

I.	Введение .....	Error! Bookmark not defined.
II.	Предыстория.....	Error! Bookmark not defined.
	A. Денежные переводы в Кыргызскую Республику .....	2
	B. Реинтеграция возвращающихся мигрантов из Кыргызстана.....	5
III.	Конкурс предложений 2024 г. (CfP24) .....	5
	<b>Кто может подавать заявки?</b> .....	8
	<b>Требования к финансированию</b> .....	8
	<b>Как подавать заявку?</b> .....	9
	<b>Сроки</b> .....	Error! Bookmark not defined.
	<b>Приложение 1- Форма руководства для первой двусторонней встречи</b> .....	11
	<b>Приложение 2. Руководство для проведения заключительной встречи</b> .....	12
	<b>Приложение 3. Критерии отбора</b> .....	14

# Введение

Механизм финансирования проектов в области денежных переводов (ФФР) Международного фонда сельскохозяйственного развития (ИФАД) направлен на сокращение бедности и содействие развитию путем использования международных и внутренних денежных переводов и средств мигрантов в сельских районах развивающихся стран.

ФФР запускает программу "**Платформа для денежных переводов, инвестиций и предпринимательства мигрантов в Центральной Азии**" (ПРАЙМ Центральная Азия), софинансируемую Европейским союзом, с целью максимизации воздействия денежных переводов на развитие путем расширения доступа к ним с помощью цифровых методов, содействия цифровой и финансовой интеграции и расширения доступа возвращающихся мигрантов к деятельности, приносящей доход, особенно в сельских районах.

В рамках программы ПРАЙМ Центральная Азия ФФР объявляет конкурс предложений "**Вклад мигрантов в развитие**" в 2024 г. для Кыргызской Республики: Использование денежных переводов для содействия финансовой и цифровой интеграции и поддержки устойчивой реинтеграции возвращающихся мигрантов в целях местного экономического развития в сельских районах.

## I. Предыстория

### A. Денежные переводы в Кыргызскую Республику

**Денежные переводы играют важную роль в борьбе с бедностью.** На сегодняшний день 1 миллиард человек - каждый седьмой житель Земли - участвуют в отправке или получении международных денежных переводов. Только в 2023 г. более 200 миллионов мигрантов отправили 800 миллионам членов своих семей в страны с низким и средним уровнем дохода (СНСД) денежные переводы на сумму свыше полутриллиона долларов США.

Денежные переводы представляют собой важнейший финансовый приток для Центральной Азии: в 2023 г.<sup>1</sup> в страну поступило более 24 млрд долларов США. В частности, Кыргызская Республика, Таджикистан и Узбекистан в значительной степени зависят от денежных переводов, значительная часть которых поступает из Казахстана. Этот жизненно важный источник дохода позволяет миллионам семей в регионе достичь "своих собственных Целей устойчивого развития": бороться с бедностью и улучшать доступ к питанию, здравоохранению, жилью, образованию, а также поддерживать предпринимательство, сбережения и доступ к кредитам.

Из примерно 7 миллионов граждан Кыргызстана почти 1,5 миллиона живут за пределами своей страны: 65% из них проживают в Российской Федерации. Другими

---

<sup>1</sup> Всемирный банк, 2023 г.

странами, принимающими кыргызскую диаспору, являются Узбекистан, Таджикистан, Южная Корея, Китай, Япония, Турция, Германия, Великобритания и США. В меньшем количестве граждане Кыргызстана проживают в Латвии, Украине, Швейцарии, Бельгии и Нидерландах.

В 2023 г. объем международных денежных переводов мигрантов из Кыргызстана на родину составил 2,7 млрд долларов США<sup>2</sup>, что соответствует 20,5 % ВВП страны. В 2023 г. 78 % всех переводов было получено от мигрантов из России. Коридор из Казахстана составил 3,7 процента потоков денежных переводов. Денежные переводы являются наиболее важным источником дохода для более чем 60 процентов кыргызских семей и превышают доходы от занятости, мелкой торговли и пенсии. Это особенно характерно для сельских районов страны.

Средние прямые затраты на отправку денежных переводов в Центральную Азию и особенно в Кыргызстан в цифровом формате составляют менее 1 процента, что является одним из самых низких показателей в мире. Однако в других коридорах переводов, кроме Российской Федерации и других стран Центральной Азии, затраты могут быть гораздо выше.

Хотя, по данным Всемирного банка, индивидуальные денежные переводы в страну невелики - в среднем 270 долларов США в месяц, они напрямую охватывают миллионы бедных людей, многие из которых проживают в сельских районах, не имеющих доступа к формальной финансовой инфраструктуре. Потенциальное воздействие денежных переводов на развитие значительно возрастает, если эти потоки могут быть использованы для безналичных платежей и связаны с финансовым образованием и услугами, такими как сбережения, кредитование, страхование и развитие бизнеса.

Выявленные области возможностей для максимизации международных денежных переводов и вклада мигрантов, включая репатриантов, в экономику Кыргызской Республики представлены ниже:

**Экосистема цифровых платежей.** Цифровизация международных денежных переводов способствовала снижению затрат и расширению доступа к финансовым услугам для неохваченных (недостаточно охваченных) слоев населения.

- В Кыргызстане сформирована благоприятная нормативно-правовая база и инфраструктура для цифровых платежей; страна укрепляет свою платежную инфраструктуру и совершенствует нормативно-правовую базу для платежной системы. Это способствовало формированию более доступного рынка платежей и улучшению услуг по переводу денежных средств, в основном для городских жителей, но малообеспеченные получатели и сельские районы все еще отстают.
- Инновационные платежные системы и реформы инфраструктуры привели к возникновению новых услуг по переводу денег из России на местные банковские карты (Elcard или международные карты, выпущенные кыргызским банком) и электронных кошельков. Основными способствующими факторами являются электронное досье на клиента (eKYC) и положение о платежных картах, которые позволили банковским и небанковским финансовым учреждениям удаленно подключать клиентов и предоставлять цифровые услуги.

---

<sup>2</sup> Источник: Национальный банк Кыргызской Республики.

- Хотя платежи наличными остаются наиболее предпочтительным видом транзакций в стране (62 процента получателей денежных переводов через банки предпочитают переводы наличными), цифровые платежи набирают обороты. Наличные деньги и банковские счета по-прежнему воспринимаются как более надежные и привычные в сравнении с недостаточно надежными и безопасными счетами электронных денег.
- Доля домохозяйств, получающих денежные переводы на счет через цифровые каналы, выросла на 22 процента в 2021 г. Лишь 6 процентов получают денежные переводы непосредственно на платежные карты или электронные кошельки. Тем не менее, этот рост наблюдается в основном в крупных городах.
- Инфраструктура доступа к финансовым услугам (банкоматы, POS-терминалы) ограничена за пределами крупных городов, а стоимость обслуживания карт и банковских счетов высока, поскольку мобильная инфраструктура в сельской местности ограничена.

Высокая зависимость от наличных денег, низкая доступность и удобство банковских услуг, а также большее доверие к денежным переводам препятствуют цифровизации потоков денежных переводов. Часто необходимы стимулы для перехода на цифровые технологии.

**Финансовая доступность.** Денежные переводы часто являются первой финансовой услугой, которой пользуются мигранты с низким уровнем дохода и их семьи, особенно в сельской местности. .

- 45 процентов взрослых имеют доступ к транзакционному счету, а 39 процентов совершили или получили цифровой платеж к 2021 г.
- Доступность является одним из основных препятствий для расширения доступа к финансовым услугам в стране. Хотя 83 процента населения проживает за пределами Бишкека, в столице сосредоточено почти 40 процентов пунктов доступа к финансовым услугам.
- Хотя домохозяйства, получающие денежные переводы по цифровым каналам, могут использовать свой счет для сбережений или для осуществления платежей без необходимости снимать деньги, большинство пользователей цифровых технологий сразу обналичивают большую часть этих переводов.
- Изменения в нормативных актах, касающихся платежных карт и банковских учреждений, позволили коммерческим банкам расширить свою инфраструктуру за счет агентов, что открыло возможности для повышения доступности услуг в недостаточно обслуживаемых городских и сельских районах.
- Проблемы, связанные с расширением доступа к финансовым услугам и оптимизацией использования денежных переводов, включают относительно высокий уровень наличных денег в обращении, а также накопление иностранной валюты (долларов США, Евро и других) "под подушкой". Это соответствует уровню депозитов или сбережений домохозяйств в банках, а также ограниченному охвату потребительским кредитованием, финансированием малого бизнеса, жилищным и страховым финансированием.

Поставщики финансовых услуг имеют возможность разрабатывать и внедрять финансовые услуги, которые соответствуют реальным потребностям и предпочтениям женщин- и мужчин-мигрантов и получателей денежных переводов.

**Финансовое и цифровое образование.** Поставщики финансовых услуг могут завоевать доверие семей, осуществляющих денежные переводы, используя прозрачность и финансовую грамотность в качестве движущих сил для углубления финансовой доступности.

- Доступ к цифровым финансовым услугам в сельской местности и небольших городских центрах расширяется, однако, согласно опросам, проведенным в стране, многие получатели услуг не в полной мере знают, как пользоваться счетами и платежными картами.
- Среди получателей денежных переводов в банках основной причиной "предпочтения наличных" является недостаточная осведомленность о цифровых каналах и их кажущаяся сложность.
- Многие получатели не знают в полной мере, как пользоваться счетами и платежными картами, и становятся жертвами кибермошенников.

Несмотря на общенациональные кампании по повышению финансовой грамотности, проводимые Национальным банком Кыргызской Республики и Союзом банков, необходимо еще больше усилий, чтобы помочь семьям перейти от жизни на доходы от месяца к месяцу или от обналичивания денежных переводов к более стабильной и устойчивой модели поведения.

## **В. Реинтеграция возвращающихся мигрантов из Таджикистана**

По данным Национального статистического комитета Кыргызстана, в 2022 г. насчитывалось почти 12,5 тысяч вернувшихся мигрантов из Кыргызстана. В первую тройку стран, из которых вернулись трудовые мигранты, входят Российская Федерация (73 %), Казахстан, Таджикистан и Узбекистан (18 %) и Турция (5 %). Наибольшее число вернувшихся трудовых мигрантов - из Джалал-Абада, Чуи, Оша, Баткена и Таласа.

Согласно опросам, проведенным среди возвращенцев, нынешнее состояние экономики в Кыргызстане влияет на их желание жить и работать в стране. При этом 44 процента заинтересованы в том, чтобы остаться в стране, и проявляют большой интерес к инвестированию на родине. Однако реинтеграция вернувшихся мигрантов требует соответствующего ориентирования в отношении имеющихся инвестиционных возможностей, доступа к финансированию, а также обучения бизнесу и навыкам. Передовой опыт в этой области показывает, что "устойчивая реинтеграция обеспечивается, когда возвращенцы достигают уровня экономической самодостаточности, социальной стабильности и психосоциального благополучия". Для более эффективной и устойчивой реинтеграции программы должны охватывать индивидуальный, общинный и структурный уровни и предусматривать вмешательство многих заинтересованных сторон.

## **II. Конкурс предложений 2024 г. (CfP24)**

Для решения вышеупомянутых проблем и возможностей ФФР ИФАД стремится привлечь заинтересованные стороны из государственного и частного секторов и гражданского общества в рамках данного конкурса предложений 2024 г. (CfP24), чтобы: i) максимизировать воздействие денежных переводов на развитие путем расширения доступа к этим переводам с помощью

цифровых методов, способствуя цифровой и финансовой интеграции, и ii) способствовать доступу возвращающихся мигрантов к деятельности, приносящей доход, особенно в сельских районах.

CfP24 направлен на решение проблем развития путем финансирования инновационных экономически эффективных и тиражируемых/масштабируемых решений и моделей, которые способствуют цифровому использованию денежных переводов, особенно в сельских районах, и соответствующих финансовых услуг, чтобы в конечном итоге улучшить возможности получения дохода для семей, получающих денежные переводы, и возвращающихся мигрантов.

**Целевая группа.** Предлагаемые мероприятия должны оказывать непосредственное влияние на трудящихся-мигрантов, возвращающихся домой или отправляющих денежные переводы, а также на принимающие семьи в четырех странах Центральной Азии, включенных в программу ПРАЙМ Центральная Азия.

К рассмотрению принимаются как **индивидуальные** предложения для Кыргызской Республики, так и **региональные** предложения, охватывающие одну или несколько стран Центральной Азии - Таджикистан, Узбекистан и Казахстан.

### Конкурс предложений 2024 - конкретные цели

Заинтересованные заявители могут представить проектные предложения, отвечающие как минимум одной из четырех целей ПРАЙМ Центральная Азия, указанных ниже:

<p><b>Цель 1:</b></p> <p>Ускорение цифровизации международных денежных переводов</p>	<p>Ускорение полноценного использования цифровых продуктов и экосистемы цифровых платежей для содействия получению международных денежных переводов.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Расширение использования <b>каналов и инструментов</b> для цифровых денежных переводов и связанных финансовых услуг.</i></li><li>- <i>Расширение <b>охвата инфраструктуры финансового доступа или агентов по платежам и банковским услугам</b> в местах с недостаточным уровнем обслуживания, особенно в сельской местности.</i></li><li>- <i>Рост <b>предложений цифровых платежей, связанных с денежными переводами</b> (например, электронная коммерция, онлайн-покупки, плата за обучение, оплата счетов за электричество, воду, медицинское обслуживание, G2P, средства производства для сельского хозяйства и т. д.) или дополнительных услуг, таких как инструменты финансового образования.</i></li><li>- <i>Экономически эффективные методы <b>привлечения</b> новых клиентов, особенно малообеспеченных слоев</i></li></ul>
--	---

	<p><i>населения, таких как клиенты с низкими доходами и женщины.</i></p>
<p><b>Цель 2:</b> Использование денежных переводов для расширения доступа к финансовым услугам</p>	<p>Повышение доступности финансовых продуктов, адаптированных к потребностям сельских и наиболее уязвимых получателей денежных переводов.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Расширение доступа к более широкому набору <b>финансовых услуг, связанных с денежными переводами</b>, например: процентные вклады, гибкие сбережения (включая групповые сбережения), сбережения на случай чрезвычайных ситуаций, микрострахование, экстренные займы, доступное кредитование микропредприятий, агрофинансирование, финансирование адаптации к климату и т.д.</i></li> <li>- <i>Увеличение числа мужчин и женщин в сельской местности, которые могут получить доступ к недорогим цифровым услугам по переводу денежных средств, знают о них и пользуются ими.</i></li> </ul>
<p><b>Цель 3:</b> Содействие углубленному финансовому и цифровому образованию, способствующему повышению устойчивости и расширению доступа к финансовым ресурсам.</p>	<p>Повышение уровня знаний и доверия отправителей и получателей денежных переводов к цифровым и финансовым продуктам с помощью целевых, экономически эффективных образовательных программ.</p> <p>Ожидаемое воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Дальнейшее развитие <b>навыков финансового управления и планирования</b> среди отправителей и получателей денежных переводов, а также возвращающихся мигрантов с помощью специализированных программ финансового и цифрового образования (при этом будет поощряться участие женщин, жителей сельской местности и малообеспеченных слоев населения).</i></li> <li>- <i>Новые финансовые услуги, связанные с денежными переводами, используются наиболее уязвимыми слоями населения.</i></li> </ul>
<p><b>Цель 4:</b> Содействие экономически эффективной и устойчивой интеграции</p>	<p>Устойчивая реинтеграция возвращенцев, измеряемая уровнями экономической самообеспеченности, социальной стабильности и психосоциального благополучия, которые делают их дальнейшие миграционные решения вопросом выбора, а не необходимостью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Возвращенцы получают стабильный доход и открываются новые возможности для трудоустройства.</i></li> <li>- <i>Политика местного экономического</i></li> </ul>

<b>возвращающихся мигрантов</b>	<i>развития, ориентированная на возвращенцев и позволяющая осуществлять мероприятия.</i>
---------------------------------	--

## Кто может подавать заявки?

- Предприятия государственного сектора.
- Субъекты частного сектора, включая: (i) коммерческие предприятия и (ii) некоммерческие, неправительственные организации. К ним относятся формальные финансовые посредники, ОСДП, ОМС, МФО, финтех компании, финансовые кооперативы, сети диаспор, банки, телекоммуникационные компании, инвестиционные фонды и др.

Приветствуются стратегические партнерства, объединяющие коммерческие организации с некоммерческими и государственными структурами (центральными банками, органами регулирования финансового сектора).

### Требования к кандидатам:

- ✓ должен быть юридической организацией, зарегистрированной в одном из государств-членов ИФАД (в качестве альтернативы, хотя бы одна из сторон, участвующих в предложении, должна быть зарегистрирована в одном из государств-членов).
- ✓ должен иметь лицензию, необходимую для предоставления услуг в соответствии с нормами юрисдикции, в которой она будет работать.
- ✓ должен иметь возможность заключать финансовые и юридические соглашения с ИФАД, а также соблюдать руководящие принципы ИФАД по закупкам (см. руководящие принципы ИФАД по закупкам)
- ✓ не может выступать в качестве посредника, а несет прямую ответственность за подготовку и управление предлагаемым проектом
- ✓ должен представить проверенную аудиторами финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами за два предыдущих года.
- ✓ Все организации, подавшие заявки, должны достичь устойчивости в своей деятельности и иметь подтвержденный опыт работы в области, предлагаемой для проекта.

## Требования к финансированию

**Сумма гранта, финансируемая IFAD:** ориентировочно от €100 000 до €450 000.

**Обязательное софинансирование со стороны учреждений-заявителей:** заявители должны предоставить минимальную сумму софинансирования для финансирования предлагаемого вмешательства. Эта сумма должна быть эквивалентна:

- 10% от суммы запрашиваемого гранта, если заявитель является некоммерческой организацией или государственным учреждением.
- 30% от суммы запрашиваемого гранта, если заявитель является коммерческой организацией.
- И в том, и в другом случае не менее 50% суммы софинансирования должно быть выражено в денежной форме, то есть в виде закупки новых продуктов и/или услуг, необходимых для реализации проекта. Оставшиеся 50 % могут быть предоставлены в натуральной форме, то

есть в виде суммы всех имеющихся ресурсов, которые будут использованы для реализации данного проекта.

**Продолжительность проекта:** the implementation period should not go beyond August 2027, with committed results demonstrated within this period. период реализации не должен продолжаться после августа 2027 года, а результаты должны быть продемонстрированы в течение этого периода.

## Как подавать заявки?

Процесс подачи заявки и отбора включает следующие этапы:

### **ФАЗА 0. Обеспечение соответствия требованиям**

1. Определите соответствие вашей организации требованиям (см. раздел выше «Кто может подавать заявки?»).
2. Если вы соответствуете требованиям, то можете подготовить Первоначальную двустороннюю встречу в соответствии с руководством, представленным в Приложении 1 к настоящему документу.

### **ФАЗА 1. Первоначальная двусторонняя встреча**

Первоначальная двусторонняя встреча включает встречу вашей организации с представителем финансового отдела ИФАД. Цель этой встречи - понять проектное предложение, которое вы хотите представить для получения грантового финансирования от ИФАД. Чтобы подготовиться к этой встрече, пожалуйста, обратитесь к **Приложению 1**, в котором приведены основные вопросы для обсуждения.

### **ФАЗА 2 – Заключительная двусторонняя встреча**

Прошедшим отбор кандидатам будет предложено заполнить и отправить **Приложение 2** до начала двухчасовой встречи в формате онлайн (Заключительная двусторонняя встреча) для устного представления подробного проектного предложения. После заключительной встречи ИФАД информирует заявителей о том, было ли их предложение выбрано для финансирования.

### **ФАЗА 3 – Описание проекта**

Проект будет разрабатываться в ходе заранее организованных онлайн-встреч и визита специалистов ИФАД/ФФР. Проектный документ будет доработан вместе с заявителем.

От потенциальных участников конкурса ожидается предоставление исходных данных о существующей ситуации и количественно измеримых ожидаемых результатов и итогов.

### **ФАЗА 4 – Подписание грантового соглашения**

После получения всех внутренних разрешений и одобрений руководства ИФАД обе стороны (заявитель и ИФАД) подписывают соглашение о гранте. Выплаты будут производиться в соответствии с согласованными финансовыми планами по отдельным предложениям.

## Сроки

<b>Сроки для представления конкурсных заявок 2024 г.</b>	
Первая встреча в Кыргызской Республике	6 марта 2024 г.
<b>Фаза 1- Первые двусторонние встречи</b>	

Индивидуальная подготовка	7 марта (очно)
Приложение 1 – в качестве справочного материала	18 марта – 5 апреля (онлайн)
Объявление о предварительном отборе предложений	15 апреля 2024 г.
<b>Фаза 2 – заключительная двусторонняя встреча</b>	
Финальные двусторонняя сессия для предварительно отобранных предложений	16 апреля – 10 мая 2024 г.
Приложение 2 – <b>Руководство по созыву заключительного заседания</b>	
<b>Требуется письменный документ на английском языке</b>	
Объявление отобранных проектов **	15 мая 2024 г.
<b>Фаза 3 – разработка проекта</b>	18 мая – 15 июля 2024 г.
<b>Фаза 4: Утверждение и выплата средств</b>	Сентябрь 2024 г.

\* Даты могут меняться в зависимости от количества и сложности полученных проектов.

\*\* Отобранные предложения пройдут окончательную внутреннюю экспертизу в ИФАД. Проект будет считаться утвержденным только в момент подписания соглашения о гранте между ИФАД и заявителем.

## Приложение 1- Форма с рекомендациями для первой двусторонней встречи

Чтобы подготовить свое обращение, пожалуйста, подготовьте следующие вопросы для обсуждения проектного предложения, которое вы хотели бы представить в рамках данного конкурса 2024 г.:

<p>1. <b>Необходимый опыт.</b> Опишите соответствующий опыт вашей организации в области рынка денежных переводов и/или реинтеграции возвратившихся мигрантов, который позволит вашей организации реализовать предлагаемый проект.</p>
<p>2. <b>Определение проекта.</b> Представьте основные мероприятия, которые ваша организация намерена осуществить для достижения целей данного конкурса, и определите период реализации.</p>
<p>3. <b>Географическая зона для реализации.</b> Название одной страны и регионов страны: _____ Региональный (2 или более стран и соответствующие им регионы): _____</p>
<p>4. <b>Ожидаемые результаты проекта.</b> По возможности, укажите реалистичные цели и измеримые показатели.</p>
<p>5. <b>Примерный бюджет.</b> Пожалуйста, обратитесь к разделу "Требования к финансированию" и укажите:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Сумму гранта, необходимая для реализации данного проекта.</li><li>b. Сумму софинансирования, которую ваша организация может внести.</li></ul>

## Приложение 2. Рекомендации для созыва заключительной встречи

**(Только для отобранных заявителей)**

<p>1. <b>Контекст проекта.</b> Включите следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Проблемы, на которые направлен данный проект.</li></ul> <p>В зависимости от направленности проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>b. Правовая среда рынка денежных переводов в стране (странах), где будет реализовываться проект (если основное внимание уделяется денежным переводам).</li><li>c. Экономические возможности для возвращающихся мигрантов (если речь идет о возвращающихся мигрантах).</li></ul>
<p>2. <b>Соответствующий опыт.</b> Этот раздел предназначен для демонстрации того, почему ваша организация в состоянии решить проблемы, упомянутые в разделе выше. Некоторые ключевые показатели, демонстрирующие ваш опыт в области денежных переводов, могут включать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. объем/суммы потоков денежных переводов, находящихся под управлением организации, с указанием доли на рынке, если это возможно;</li><li>b. количество пунктов выдачи денежных переводов (агентов, банкоматов и т.д.), особенно в сельской местности;</li><li>c. клиентская база;</li><li>d. охват коридора(ов);</li><li>e. благоприятная правовая база (ваш лицензионный статус или партнерские соглашения, свидетельствующие о том, что ваша организация соответствует всем юридическим требованиям).</li></ul> <p>Для проектов по реинтеграции возвращенцев, пожалуйста, включите краткое описание предыдущих реализованных проектов и достигнутого эффекта.</p>
<p>3. <b>Описание проекта.</b> Кратко опишите каждый блок мероприятий, которые потребуются для реализации проекта. Вы можете разделить эти мероприятия на различные компоненты.</p>
<p>4. <b>Механизмы реализации.</b> Определите институциональную структуру, которая будет создана для реализации проекта. Укажите партнеров проекта, если таковые имеются, и их роль. Покажите, какие подразделения/координаторы вашей организации будут участвовать в этом проекте.</p>
<p>5. <b>Инновации.</b> Укажите, каким образом предлагаемый проект обеспечивает решение, новое с точки зрения странового контекста, масштаба или направления деятельности. Предполагается, что проекты ИФАД будут носить инновационный характер, осваивая новые методологии, институциональные механизмы или технологии в контексте, в котором они применяются.</p>

<p>6. <b>Устойчивость.</b> Опишите основные предположения относительно устойчивости выгод проекта для целевой группы - кто получает выгоды? какие выгоды? в течение какого времени?</p>
<p>7. <b>Возможности масштабирования.</b> Определите возможности роста данного проекта за пределами сроков реализации. Это может включать расширение или адаптацию результатов, чтобы ваша организация могла воздействовать на большее число клиентов, особенно в сельской местности и с низким уровнем дохода.</p>
<p>8. <b>Бюджет.</b><sup>3</sup> Укажите сумму гранта, запрашиваемую в ФФР ИФАД, в Евро. Укажите софинансирование, которое будет предоставлено учреждением-заявителем (и другими партнерами по проекту), в евро.</p>

---

<sup>3</sup> 1) Накладные расходы, плата за управление и косвенные расходы, которые не связаны напрямую с реализацией проекта, не могут быть включены в грантовое финансирование ФФР ИФАД. Вы можете включить эти расходы в качестве софинансирования. 2) Грантополучатели ИФАД/ФФР должны обеспечить минимальный объем софинансирования, эквивалентный: 10% от запрашиваемой суммы гранта в случае некоммерческого заявителя и 30% от запрашиваемой суммы гранта в случае коммерческого заявителя. 3) Сборы, полученные от услуг, предоставляемых в рамках проекта, не могут быть использованы в качестве параллельных взносов. Их следует рассматривать как основной инструмент обеспечения долгосрочной устойчивости проекта.

## Приложение 3. Критерии для отбора

Предложения от претендентов, отвечающих требованиям, будут оцениваться на основе следующих критериев.

- (i) **Воздействие (30%).** Демонстрирует ли проект/инициатива конкретные экономически эффективные выгоды для семей, осуществляющих денежные переводы, особенно в сельской местности, и являются ли ожидаемые результаты реалистичными и достаточно хорошо объясненными. Конкретные результаты должны быть четко определены.
- (ii) **Устойчивость и возможность масштабирования (20%).** Предоставляет ли проект ресурсы для поддержания со временем, а также для развития и применения в других контекстах и целевых аудиториях для достижения большего воздействия и охвата по прошествии времени без продолжения поддержки ИФАД/ФФР.
- (iii) **Соответствующий опыт (20%).** Финансовый, управленческий и технический опыт в области денежных переводов и/или цифровизации финансовых услуг. Кандидаты должны предоставить доказательства заинтересованности и/или приверженности со стороны партнеров.
- (iv) **Степень инноваций (10%).** В какой степени проект/инициатива предлагает новые пути решения выявленных проблем и является уникальным по сравнению с существующими моделями/тенденциями, исходя из его содержания и/или методов реализации. Должны быть рассмотрены ограничения для внедрения инноваций, характерные для страны/региона, в котором подается заявка (правовые, политические, нормативные и т.д.).
- (v) **Позиционирование на рынке (10%).** Степень, в которой заявитель четко ориентируется на конкретный сегмент рынка/коридор и правильно оценивает свои сравнительные преимущества для этого. Предложение должно продемонстрировать глубину рынка и способность заявителя разработать коммерчески жизнеспособную бизнес-модель с соответствующими продуктами и каналами сбыта. Финансовая и организационная устойчивость должна быть реальной.
- (vi) **Стратегия реализации (10%).** Четко ли в проекте/инициативе описаны конкретные мероприятия, операционные механизмы и партнерские отношения, которые были и будут разработаны для его реализации. Выполнимы ли проектные мероприятия, план работы, бюджет.